



Näher an den Supermarkt – Melectronics stärkt sich f...

Näher an den Supermarkt – Melectronics stärkt sich für die Zukunft



Mehr Haushaltselektronik, näher am Kundenbedürfnis: Der Migros-

Fachmarkt Melectronics passt ab Herbst 2023 sein Sortiment an und rückt mit zusätzlichen Shop-in-Shop-Formaten in Migros-Filialen noch näher zu seinen Kundinnen und Kunden. Rückgrat des neuen Melectronics-Angebots werden Produkte aus den Bereichen Haushalt, Wellbeing und Beauty sein. Das Filialportfolio wird im Zuge der Neuausrichtung angepasst.

Datum 07.02.2023

Format Medienmitteilung

Seit über 70 Jahren verkauft die Migros Elektroartikel und führt seit 1969 den Fachmarkt Melectronics in ihrem Portfolio. Ab Herbst 2023 konzentriert sich Melectronics im stationären Handel stärker auf den Bereich Haushaltselektronik. Mit dem Ausbau der Sortimente und der beliebten Eigenmarke «MioStar» in den Bereichen Haushalt (wie z.B. Küchengeräte), Wellbeeing und Beauty wird Melectronics gezielter auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden eingehen.

Mit der angepassten strategischen Ausrichtung wird sich Melectronics flächenmässig näher zum Migros-Supermarkt und dessen Kundinnen und Kunden bewegen. Dies hat zur Folge, dass vermehrt Shop-in-Shop-Filialen innerhalb des Migros-Supermarktes entstehen werden, anstelle der heutigen alleinstehenden Melectronics-Filialen.

Als Konsequenz der strategischen Neuausrichtung wird Melectronics eine Standortanalyse vornehmen, welche eine Straffung des aktuellen Filialportfolios mit sich bringt.

Die Wachstumsstrategie im Online-Bereich und der Ausbau der Omnichannel-Excellence wird weiterhin konsequent verfolgt.

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund